**Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине: «Производство аудиоконтента»**

**для обучающихся по направлению -**

**42.03.01 - Реклама и связи с общественностью**

**Преподаватель: Муравьева Е.М.**

г. Ростов-на-Дону

2024 г

**Цели курса:**

1. Ознакомить студентов с основами производства аудиоконтента, включая запись, редактирование и сведение звука.
2. Развить навыки работы с различными аудиопрограммами и оборудованием.
3. Научить студентов создавать качественные аудиопродукты, соответствующие современным стандартам.

**Задачи курса:**

1. Изучить теоретические основы звукозаписи и обработки.
2. Овладеть практическими навыками работы с программным обеспечением для редактирования звука.
3. Разработать и реализовать собственный аудиопроект от идеи до финального продукта.

**Требования к оформлению контрольных работ:**

1. Контрольная работа должна быть выполнена в электронном виде.
2. Шрифт: Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал 1.5.
3. Объем работы: от 5 до 10 страниц, включая титульный лист и список литературы.
4. Все аудиофайлы должны быть представлены в формате WAV или MP3, их можно прикрепить на физический носитель или отправить на почту преподавателя с пометкой: ФИО\_группа\_контрольная работа.
5. Ссылки на используемые материалы должны быть оформлены по стандартам APA.

**Задания для контрольной работы.**

1. **Задание 1.**
   * Прослушайте три разных аудиопроизведения (музыкальные треки, подкасты и аудиокнига) и составьте их сравнительный анализ. Обратите внимание на особенности записи, качество звука и использование эффектов.
   * В работе приложите ссылки или QR-коды примеров анализа.
2. **Задание 2.**
   * Напишите краткий отчет (2-3 страницы) о развитии технологий звукозаписи с конца 19 века до наших дней. Укажите ключевые моменты и технологии, которые на ваш взгляд повлияли на индустрию звукозаписи.
   * Выберите один успешный подкаст или аудиопрограмму. Проведите SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы) этого продукта.
3. **Задание 3.**
   * Сформулируйте тему для собственного аудиопроекта. Опишите его целевую аудиторию, формат (подкаст, музыкальный трек, аудиокнига) и основные идеи.
   * Запишите аудиопроект или его часть ( не более 10 мин), используя любой доступный Вам микрофон и программное обеспечение для записи и последующего монтажа. Осуществите базовую коррекцию сигнала после записи и рендер аудио из проекта. Приложите файл к работе с описанием проделанной работы и скриншотами проекта ( не менее 5 шт.).
4. **Задание 4.**

* Сравнить три различных формата аудиофайлов (например, MP3, WAV, OGG) по качеству и размеру.
* Приложить отчет с объективным и субъективным анализом и выводами.

1. **Задание 5.**
   * Запишите аудиопередачу на тему медиапроизводства ( это может быть размышление по выбранной тематике, интервью, аудиоподкаст и пр.). Используйте любой доступный Вам микрофон и программное обеспечение для записи и последующего монтажа.
   * Осуществите базовую коррекцию сигнала после записи и рендер аудио из проекта. Приложите файл к работе с описанием проделанной работы и скриншотами проекта ( не менее 5 шт.).
2. **Задание 6.**

* Запишите подкаст на тему «Звуковые ландшафты и их последователи". Подкаст должен длиться не менее 5 минут и содержать вступление, основную часть и заключение.
* Аудиозапись с текстом сценария (1-2 страницы).
* Приложите аудиофайл подкаста (формат .mp3) и напишите краткий сценарий, которым Вы пользовались при записи. Включите в него основные идеи и темы, которые Вы обсудили.

1. **Задание 7.**

* Создайте аудиозапись, которая включает рассказ и подходящую музыкальную дорожку.
* Приложить аудиофайл и указать, как была выбрана музыка.
* Напишите исследовательскую работу (3-5 страниц) о современных технологиях аудиопроизводства, включая использование ИИ и автоматизации в процессе создания аудиоконтента.

1. **Задание 8.**

* Провести исследование на тему авторских прав в аудиопроизводстве.
* Написать краткий отчет (не менее 1000 слов), сопровождая его примерами.

1. **Задание 9.**

* Провести сведение двух аудиотреков (интервью и музыкального фона).
* Приложить итоговый сведеный трек и описание использованных техник.

**Заключение**

Контрольная работа должна продемонстрировать Ваше понимание предмета и способность применять теоретические знания на практике. Обратите внимание на оригинальность и качество представленного материала.

**Примечание**

Выбор задания осуществляется по последней цифре зачетной книжки:

* 1 - Задание 1
* 2 - Задание 2
* 3 - Задание 3
* 4 - Задание 4
* 5 - Задание 5
* 6 - Задание 6
* 7 - Задание 7
* 8 - Задание 8
* 9 - Задание 9
* 0 - Студенты могут выбрать любое задание по своему усмотрению.

Данные задания позволяют выявить базовые знания и навыки студентов в области производства аудиоконтента. Они помогают оценить понимание основных понятий, методов и технологий, а также способность применять их на практике.

**Список литературы:**

1. Афанасьев, В. А. Звукорежиссура: Теория и практика. Москва: Аудио Плюс, 2020.
2. Брагин, Л. В. Основы звукового дизайна для медиа. Санкт-Петербург: Питер, 2019.
3. Гончаров, И. Н. Подкастинг: от идеи до реализации. Москва: Киноагент, 2021.
4. Денисов, А. Ю. Звук в медиа: принципы и технологии. Екатеринбург: Уральское издательство, 2022.
5. Егорова, С. В. Настройки звука для записи подкастов. Москва: Издательство «Звук», 2023.
6. Забродин, Р. И. Звуковая инженерия: современный подход. Челябинск: ЛитМаркет, 2018.
7. Игнатова, Т. А. Подкасты как новая медиаформат. Новосибирск: Сибирское образовательное, 2022.
8. Костин, А. В. Звукорежиссура: теоретические основы. Москва: МедиаТек, 2020.
9. Лебедев, А. Ю. Искусство записи звука. Казань: Татарское книжное издательство, 2021.
10. Михайлов, Н. С. Эффекты и обработка звука. Москва: Звуковой мир, 2020.
11. Носов, И. А. Эмоции в подкастах: как создавать атмосферу. Санкт-Петербург: Змейка, 2021.
12. Попов, Д. А. Звук в цифровых медиа. Москва: Научная мысль, 2022.
13. Соколов, П. Н. Основы подкастинга для начинающих. Москва: МедиаРос, 2023.
14. Титов, В. М. Звукорежиссура в театре и кино. Кострома: Костромское издательство, 2019.
15. Шаргородская, Е. В. Психология восприятия звука. Тула: Тульское издательство, 2020.